

# “ネット”で住宅販売する業界創る” HPで土地探しから見積まで

インホームをFC展開する(株)インはこのほど、新たに「ネットハウジング」事業をスタートした。インターネット上で、土地探しから住宅諸費用まで「ータルで見積り」できるシステムを構築。現在、参加工務店を募集している。「住宅の新築、中古、マンション市場が重なり合う部分のマーケットを狙う」と同社の笠谷哲郎専務(イ

さらに、玄関ドアやウッドデッキなどの外観オプション、カーテンなどの内観オプション、キッチンや1日クッキングヒーター、エコキュート、太陽光発電などの設備オプションを用意。希望に応じて選ぶことも可能だ。すべて選べるという付帯事や諸費用も含めた見積金額を計算し提示。続いてローンシミュレーションに進むこともできる。土地探しから見積もりまで5分程度で提示することが可能。住宅展示場などで、その場でシミュレーションすることもできる。



住宅のラインナップ

「建物・土地にこだわりがない」というのが重要なポイントだ。多種・多様な希望を集約した最大公約数の間取りとし、今後、ラインナップに切妻や寄棟も加えていく考えだ。同事業では、そのほか、携帯電話も積極活用。例えば、現在施工中の現場を、携帯電話のカメラで撮影すると、施工主の携帯電話にメールで送ると同時に、ホームページの「現在施工中」のコーナーに即座にアップするソフトも開発している。ネットハウジングへの参加は、新たにHPを立ち上げる方法のほか、すでに訪問者が多いHPの場合、自社HPにソフトを表示することもできる。随時、ソフトを追加していく予定で、契約までのプロセスを明示する顧客管理ソフトや、各種映像なども加えていく予定だ。

高速道路1000円、エコカー減税、エコポイント制、スギ花粉対策で年間100万本の伐採。麻生政権の目玉はとにかく景気浮揚。10年後はどうもいい。今年、来年までに景気を回復するぞ。というのだが、実は人気取りの大判振る舞いにしかみえない。

住宅だって蚊帳の外ではない。幾つもの大判振る舞い策が講じられている。長期優良住宅先導モデル事業に170億円の予算をつけ、一戸に最大200万円もくれる。長期優良住宅法では、工務店向けに、ノーアイデアでも一戸100万円をくれることに。住宅ローン減税は最大600万円減税。省エネ改修推進事業は500万円以上の省エネ改修に最大500万円まで補助。フラット35Sは100%貸し出しが可能になり、更に金利の20年優遇タイプが登場。そして長期優良住宅法で返済期間最長50年のフラット50がはじまった。

温暖化対策でも大判振る舞いは止まらない。省CO2モデル事業に100億円。太陽光発電には1kWあたり7万円の補助。燃料電池も1システム140万円の補助。ここまですると、業界はこの大判振る舞いに乗って商売していかなければならない。日本の家は短命。なぜなら「きつと業界には技術もアイデアもないのだらう」ということ。だったら、技術やアイデアをもつ先導的な者を模範にして、業界のレベルアップを図ろう。ということになった。要するに、業界はバカにされたのである。省エネ先導

# 地場工務店が今後、安定経営を続ける方法!

## ④ 緊急速報! 長期優良住宅対策

昨秋以降、世界的な景気悪化が急速に進み、国内全産業に深刻な打撃を与えているが、いまだに出口が見えない。雇用不安の高まりから、消費者の買い控えがさらに進み、中小企業は、今まさに企業倒産の危機にある。住宅業界では、着工件数の減少・集客数の減少・同業他社との顧客奪い合いによる過剰値引きなどから、収益性が急速に悪化。すでに消耗戦(続)の終盤で苦しむ地場工務店も多い。そんな中、

地場工務店が今後、安定経営を続けるには、「早く見込み客を集め、それを継続すること」が重要だ。集客の専門家であり、数々の小規模工務店の業績を、驚くほど短期間で改善支援してきた私が、「長期優良住宅(特需)の実践集客法」を特別に伝授するので、以降を注意して読を進めて欲しい。



高橋宏彰

【プロフィール】1994年創業以来、オンライン集客に特化した家。膨大なハウジング客法(証書)など活演など愛好家。1966年

門ノ専ノ集約大講ニ、オン集客の90%の受注契約が、この集客法の特記すべき点は、「広告を見て関心を持った消費者が自ら受付(電話・FAX・HPなど)し、その後すぐに(接触(電話又は面談)していること)」。来場型での通常集客とは異なり、2カ月位をめぐって購入を検討している人だけを連れて集客できたことである。6月8日

以降もこの工務店は、この集客法の継続とさらなる改良及び対策を希望しているが、その他多くの建設業者の大量の集客(営業の実証証書資料及び「受付型集客のための入門編の資料」を、希望者に無償提供している。関心のある方は役立てて欲しい。)(※守秘義務により社名のみ公表不可)お問い合わせhttp://www.urenkoukoku.jp/

この不況下、地場工務店が、今後安定経営を続けるには、自動車のキーをロックしてJAFに(早く来て欲しい)電話する様な受付型の集客が必要不可欠だ。高品質・誠実経営に自信のある地場工務店にとって、長期優良住宅の集客は期間限定の大チャンス(特需)なので、「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

No.	氏名	住所	お問い合わせ日時	お問い合わせ内容	対応日時	対応内容
1	田中 太郎	東京都千代田区	2009年6月10日	新築希望	6月12日	現地視察
2	山田 花子	東京都品川区	2009年6月11日	中古購入	6月13日	現地視察
3	佐藤 一郎	東京都目黒区	2009年6月12日	リフォーム	6月14日	現地視察
4	鈴木 美穂	東京都豊島区	2009年6月13日	新築希望	6月15日	現地視察
5	高橋 健二	東京都目黒区	2009年6月14日	中古購入	6月16日	現地視察
6	渡辺 真理	東京都目黒区	2009年6月15日	新築希望	6月17日	現地視察
7	伊藤 大輔	東京都目黒区	2009年6月16日	中古購入	6月18日	現地視察
8	石川 雅也	東京都目黒区	2009年6月17日	新築希望	6月19日	現地視察
9	木村 裕子	東京都目黒区	2009年6月18日	中古購入	6月20日	現地視察
10	水野 隆夫	東京都目黒区	2009年6月19日	新築希望	6月21日	現地視察
11	山崎 由美	東京都目黒区	2009年6月20日	中古購入	6月22日	現地視察
12	松本 浩一	東京都目黒区	2009年6月21日	新築希望	6月23日	現地視察
13	斎藤 千恵	東京都目黒区	2009年6月22日	中古購入	6月24日	現地視察
14	高木 誠二	東京都目黒区	2009年6月23日	新築希望	6月25日	現地視察
15	橋本 真理	東京都目黒区	2009年6月24日	中古購入	6月26日	現地視察
16	石川 雅也	東京都目黒区	2009年6月25日	新築希望	6月27日	現地視察
17	木村 裕子	東京都目黒区	2009年6月26日	中古購入	6月28日	現地視察
18	水野 隆夫	東京都目黒区	2009年6月27日	新築希望	6月29日	現地視察
19	山崎 由美	東京都目黒区	2009年6月28日	中古購入	6月30日	現地視察
20	松本 浩一	東京都目黒区	2009年6月29日	新築希望	7月1日	現地視察
21	斎藤 千恵	東京都目黒区	2009年6月30日	中古購入	7月2日	現地視察
22	高木 誠二	東京都目黒区	2009年7月1日	新築希望	7月3日	現地視察
23	橋本 真理	東京都目黒区	2009年7月2日	中古購入	7月4日	現地視察
24	石川 雅也	東京都目黒区	2009年7月3日	新築希望	7月5日	現地視察
25	木村 裕子	東京都目黒区	2009年7月4日	中古購入	7月6日	現地視察
26	水野 隆夫	東京都目黒区	2009年7月5日	新築希望	7月7日	現地視察
27	山崎 由美	東京都目黒区	2009年7月6日	中古購入	7月8日	現地視察
28	松本 浩一	東京都目黒区	2009年7月7日	新築希望	7月9日	現地視察
29	斎藤 千恵	東京都目黒区	2009年7月8日	中古購入	7月10日	現地視察
30	高木 誠二	東京都目黒区	2009年7月9日	新築希望	7月11日	現地視察

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

「景気回復に役立てて欲しい」と私は願う。

みなみゆうぞうの

否  
論

賛  
「良」

No.11 景気浮揚…のるか・のらないか

「これで商売だ」とばかり、競ってモデル事業に応募して大騒ぎだ。ところが、工務店が応募してもアイデアに乏しいのか、政治力がないのか、中々通らない。その中で、しっかりと内容で堂々と認定されたのが全県連モデルだ。残念ながら、会員に幅広く利用されることはなかった。温暖化でも長命でも工務店は実力不足を示す結果となった。

そこで出てきたのが省CO2モデル事業だ。省CO2モデル事業と、長期優良住宅モデル事業の2つ。どちらも似たようなシステムで、先導的なアイデアを募集して、優れたものを認定する。要するに「住宅の省エネが進まない」「日本の家は短命」なのをなぜだ?という疑問から、「きつと業界には技術もアイデアもないのだらう」ということ。だったら、技術やアイデアをもつ先導的な者を模範にして、業界のレベルアップを図ろう。ということになった。要するに、業界はバカにされたのである。省エネ先導

- 長期優良住宅法 2009
- 長期優良住宅先導モデル 2008
- 住宅ローン減税 2009
- フラット35S・20 2009
- フラット50 2009
- 省CO2先導モデル事業 2008
- 燃料電池補助事業 2009
- 太陽光発電補助事業 2009
- 省エネリフォーム税制 2009
- 省エネ改修促進事業 2009